

PIEL  
LATINOAMERICANA  
:: [www.piel-l.org](http://www.piel-l.org) ::

Análisis 2010 y Perspectivas 2011



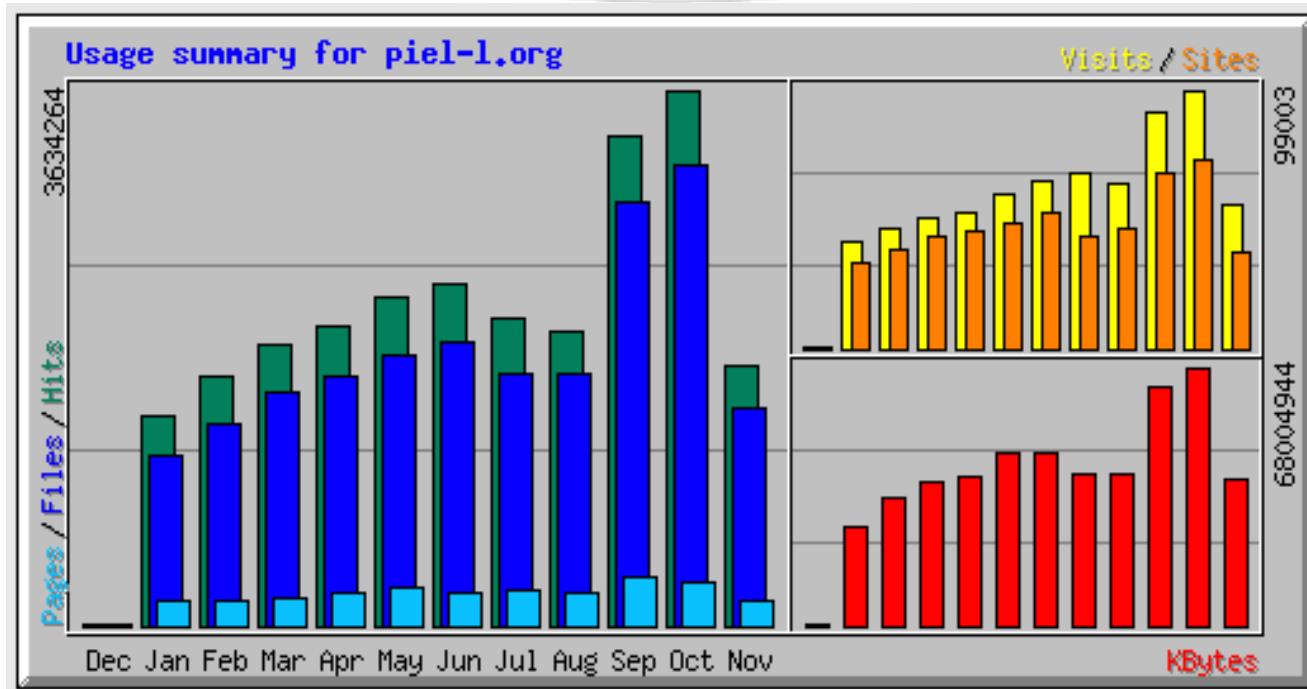
# ¿Qué es PIEL Latinoamericana?

- PIEL Latinoamericana, es una publicación semanal, del tipo revista digital de índole participativa, sólo para especialistas, co-editada por los Dres Jaime Piquero Martín, Rolando Hernández Pérez y Félix J. Tapia.
- Su estructura informativa se basa en ediciones, a la fecha contamos con 280 ediciones ininterrumpidas, al 05-11-2010.
- Contamos con dos sub-productos: El Diccionario de Dermatología temático del “Dr. Tulio Briceño Maaz” y la Librería Dermatológica donde la inauguramos con el libro Online del Dr. Antonio Rondón Lugo.

# ¿Qué es PIEL Latinoamericana?

- Al año 2010 representa para Piel Latinamericana una fecha de gran importancia por el auspicio que ahora recibe de la mayoría de la mayoría de las Sociedades Dermatológicas Latinoamericanas, además del Cilad, Radla y desde noviembre del 2010 de la Academia Española de Dermatología.
- Además del auspicio Regional, hemos logrado cohesionar un Comité Editorial de gran cuantía en representatividad de los mejores dermatólogos de la Región en un Comité Editorial que desde ya inicia operaciones para mantener la calidad de publicaciones y una discusión de altura como lo requiere este momento de tanta virtualidad en las comunicaciones.
- Contamos con dos sub-productos: El Diccionario de Dermatología temático del “Dr. Tulio Briceño Maaz” y la Librería Dermatológica donde la inauguramos con el libro Online del Dr. Antonio Rondón Lugo.

# Impacto en el 2010



- A partir de Septiembre 2010, obtuvimos un repunte histórico de más de 100 mil visitas mensuales.
- En meses previos obtuvimos un promedio de 70 mil visitas mensuales.

# Top 30 de 100 Visitas por Países

Top 30 of 100 Total Countries							
#	Hits	Files	KBytes	Country			
1	<b>910793</b>	25.06%	<b>792993</b>	25.33%	<b>16887310</b>	24.83%	Unresolved/Unknown
2	<b>815163</b>	22.43%	<b>726046</b>	23.19%	<b>16125346</b>	23.71%	Network
3	<b>555728</b>	15.29%	<b>490790</b>	15.68%	<b>9234404</b>	13.58%	Mexico
4	<b>309727</b>	8.52%	<b>257165</b>	8.21%	<b>4500093</b>	6.62%	Argentina
5	<b>249824</b>	6.87%	<b>193033</b>	6.17%	<b>7503099</b>	11.03%	US Commercial
6	<b>181002</b>	4.98%	<b>164418</b>	5.25%	<b>3005501</b>	4.42%	Colombia
7	<b>93669</b>	2.58%	<b>85342</b>	2.73%	<b>1622182</b>	2.39%	Spain
8	<b>86871</b>	2.39%	<b>79333</b>	2.53%	<b>1445424</b>	2.13%	Chile
9	<b>83550</b>	2.30%	<b>69292</b>	2.21%	<b>1171301</b>	1.72%	Brazil
10	<b>59870</b>	1.65%	<b>52794</b>	1.69%	<b>1099622</b>	1.62%	Peru
11	<b>42749</b>	1.18%	<b>34769</b>	1.11%	<b>660574</b>	0.97%	Venezuela
12	<b>31585</b>	0.87%	<b>28353</b>	0.91%	<b>512258</b>	0.75%	Dominican Republic
13	<b>29653</b>	0.82%	<b>25753</b>	0.82%	<b>608020</b>	0.89%	Bolivia
14	<b>23610</b>	0.65%	<b>20763</b>	0.66%	<b>325737</b>	0.48%	Uruguay
15	<b>23507</b>	0.65%	<b>20301</b>	0.65%	<b>337084</b>	0.50%	Guatemala
16	<b>20938</b>	0.58%	<b>19391</b>	0.62%	<b>315192</b>	0.46%	Paraguay
17	<b>19304</b>	0.53%	<b>16426</b>	0.52%	<b>283244</b>	0.42%	Old style Arpanet (arpa)
18	<b>14068</b>	0.39%	<b>12154</b>	0.39%	<b>292469</b>	0.43%	Nicaragua
19	<b>11592</b>	0.32%	<b>10326</b>	0.33%	<b>201402</b>	0.30%	Italy
20	<b>11013</b>	0.30%	<b>10370</b>	0.33%	<b>656351</b>	0.97%	Russian Federation
21	<b>10076</b>	0.28%	<b>8823</b>	0.28%	<b>176444</b>	0.26%	Ecuador
22	<b>9022</b>	0.25%	<b>7111</b>	0.23%	<b>131051</b>	0.19%	Portugal
23	<b>4223</b>	0.12%	<b>3927</b>	0.13%	<b>64620</b>	0.10%	Costa Rica
24	<b>3895</b>	0.11%	<b>1252</b>	0.04%	<b>32411</b>	0.05%	Japan
25	<b>3560</b>	0.10%	<b>3184</b>	0.10%	<b>132680</b>	0.20%	Non-Profit Organization
26	<b>2649</b>	0.07%	<b>1937</b>	0.06%	<b>119834</b>	0.18%	Sweden
27	<b>2643</b>	0.07%	<b>2277</b>	0.07%	<b>45017</b>	0.07%	Poland
28	<b>1938</b>	0.05%	<b>1721</b>	0.05%	<b>25537</b>	0.04%	Switzerland
29	<b>1597</b>	0.04%	<b>1433</b>	0.05%	<b>33680</b>	0.05%	France
30	<b>1587</b>	0.04%	<b>1356</b>	0.04%	<b>34400</b>	0.05%	US Educational

# Impacto en el 2010

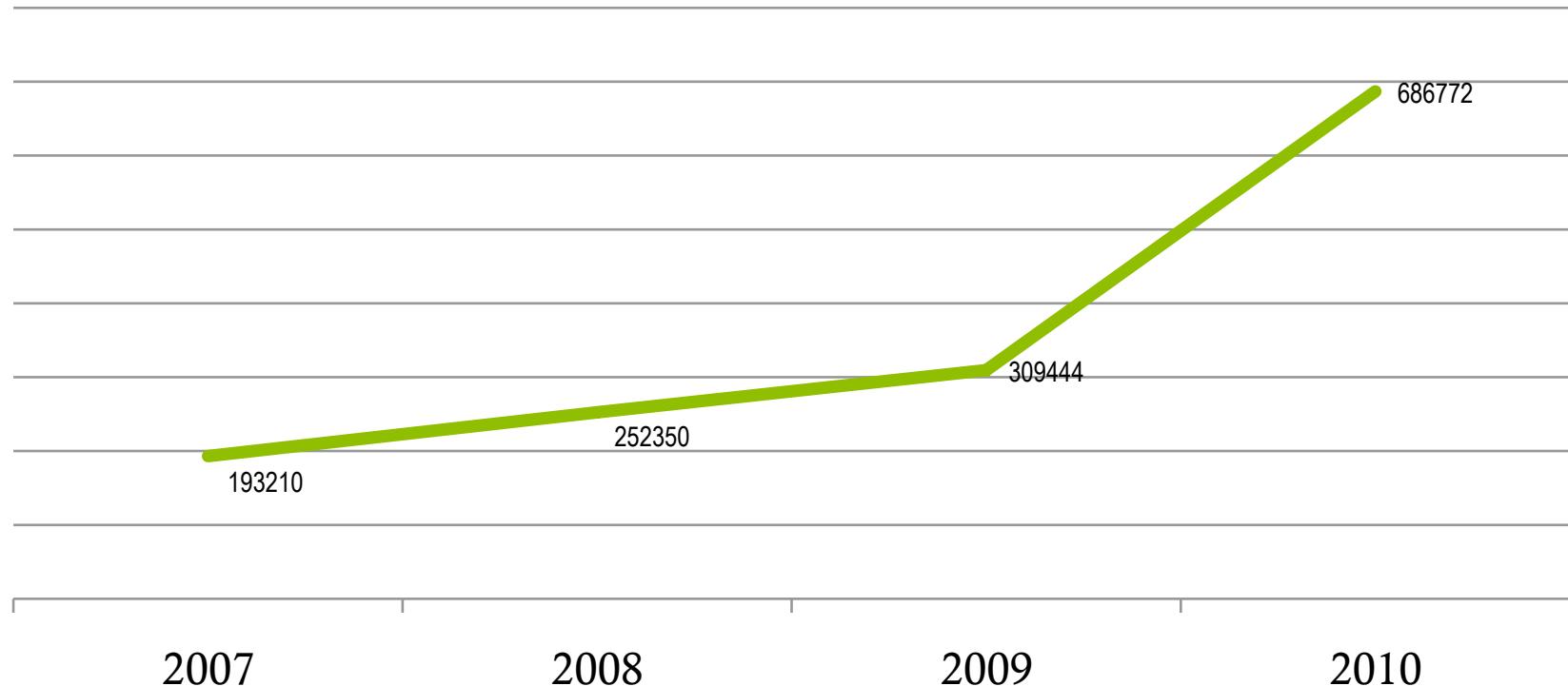
- ◆ Totales Visitas al 21 de Noviembre de 2010:
  - ◆ 686,772 Visitas únicas
  - ◆ 2,482,036 Páginas internas abiertas
  - ◆ 20,475,536 archivos (Fotos,pdf,docs) mostrados en pantalla
  - ◆ 24,442,317 clics hechos por visitantes a lo largo de la página

# Pareto con 2009 / 2010

	2009	2010	%
Visitas Unicas	309.444	686,772	+ 121,93%
Colaboradores	50	55	+ 10,00%
Secciones	47	77	+ 63,82%
Posts acumulados desde 2007	2.225	3.063	+ 37,66%
Comentarios acumulados desde 2007	7.138	11.039	+39,01%
Auspiciantes	8	14	+75,00%
Suscriptores en Base de Datos	6,200	<b>12,224</b>	+97,16%

# Tendencias de Visitas

## Visitas Mensuales Acumuladas por Año



# Análisis final

- PIEL-Latinoamericana mantiene su posición indiscutible en el ambiente web 2.0 de discusión médica online entorno a temas dermatológicos.
- Mantenemos nuestro espíritu de apertura para mutua colaboración de casos clínicos y retos terapéuticos.
- Mantenemos nuestro propósito de recibir de todos los colegas sus aportes para ser publicados en nuestras Ediciones.