

Proyecto Skin Pact:

Educación a distancia y contenidos de alta calidad en dermatología usando la plataforma Piel Latinoamericana

Equipo participante: Jaime Piquero Martin, Rolando Hernández Pérez, Félix J Tapia, Ricardo Pérez Alfonzo, José Hernández

La presente propuesta tiene como finalidad desarrollar un programa educativo dirigido a dos aspectos de la dermatología usando la plataforma Piel Latinoamericana :

- 1) Educación continua del dermatólogo con énfasis en la dermatología tropical y algunas enfermedades de importancia universal;
- 2) Desarrollar un sitio con contenidos de alta calidad dirigidos a la comunidad, con la participación de dermatólogos, medios de comunicación, y la industria farmacéutica con la finalidad de mejorar la información que llega al usuario y buscar consenso con los problemas de salud pública dermatológicos.

Justificación y antecedentes de la actividad propuesta

Piel Latinoamericana es una plataforma digital desarrollada y administrada por los proponentes, fundada en 1998 donde participan dermatólogos y otros profesionales de las áreas biomédicas provenientes de varios países de ibero-latino-americanos.

Piel Latinoamericana es un foro de discusión académica entre profesionales de la salud, el cual utiliza a la Web 2.0 como medio de comunicación, consulta, discusión, información y educación continuada, con la finalidad de generar una comunidad activa en el área de la salud de la piel.

Actualmente, la plataforma Piel Latinoamericana tiene 12.400 suscriptores, 392 ediciones periódicas, 1267 casos clínicos presentados para discusión y cuenta con la colaboración de 94 profesionales en 68 secciones. Piel Latinoamericana ha alcanzado unas 2.200 visitas diarias, 60.000 visitas mensuales, provenientes de

Europa y las Américas, siendo los países que más visitan México, Argentina, Colombia, Brasil, España, Venezuela, Chile, Alemania, Guatemala, Perú, Bolivia, Uruguay, Paraguay, Nicaragua e Italia.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

- 1) Educación continua del dermatólogo con énfasis en la dermatología tropical y algunas enfermedades de importancia universal;
- 2) Desarrollar un sitio con contenidos de alta calidad dirigidos a la comunidad, con la participación de dermatólogos, medios de comunicación, y la industria farmacéutica con la finalidad de mejorar la información que llega al usuario y buscar consenso con los problemas de salud pública dermatológicos xxx

Objetivos específicos

A Desarrollar diez cursos dirigidos a mejorar y actualizar los conocimientos del dermatólogo: Los cinco cursos multimedia se realizarían de la siguiente temática:

- 1) Patología infecciosa : Infecciones bacterianas - Lepra, tuberculosis cutánea y otras micobacteriosis - Micosis - Parasitosis sistémicas - Ectoparasitosis
—
- 2) Acné y enfermedades relacionadas
- 3) Inmunología cutánea -
- 4) Dermatopatología
- 5) Dermatología Pediátrica
- 6) Psicodermatología
- 7) Metodología de la investigación dermatológica
- 8) Procedimientos dermo-cosméticos
- 9) Manejos de los tumores de piel
- 10) Manejo de la tecnología comunicacional en dermatología

B)) Desarrollar el sitio con contenidos de alta calidad dirigidos a la comunidad, con la participación de dermatólogos, medios de comunicación, y la industria farmacéutica con la finalidad de mejorar la información que llega al usuario y buscar consenso con los problemas de salud pública dermatológicos.

La temática a tratar incluiría las siguientes: Protección solar - Dermatología cosmética - Terapéutica dermatológica - Salud Pública en dermatología - Melanoma y otras neoplasias de la piel

Logros esperados

La propuesta pretende lograr una publicación instrumentalmente útil en el área de competencia manteniendo una investigación permanente de los requerimientos y necesidades de los dermatólogos en los distintos órdenes para satisfacerlos en la medida que nuestras posibilidades lo permitan.

De ello se podrían derivar algunos de los siguientes logros:

-Ampliar el enfoque al área educativa on-line con la finalidad de contribuir aun más a la educación continua de dermatólogos usando las redes sociales y comunidad sanitaria con conferencias y cursos por la Red.

-Creación de grupos de discusión (foros) más activos y dinámicos que puedan concatenar grupos de profesionales de la salud con los mismos intereses para lograr la mejor información posible.

- Conseguir que en Piel Latinoamericana puedan coincidir otras páginas de interés dermatológico o revistas.

-Introducimos como un medio de divulgación sobre salud a la comunidad (protección solar, melanoma etc.) teniendo como norte la medicina preventiva y social, utilizando para su difusión los medios de comunicación social tales como prensa, revistas, radio o televisión.