

**PIEL Latinoamericana**  
**Presente y Perspectivas**

**Análisis de Estadísticas**  
**Fuente Google Analytics**  
**Período 5-SEP al 5-OCT 2009**

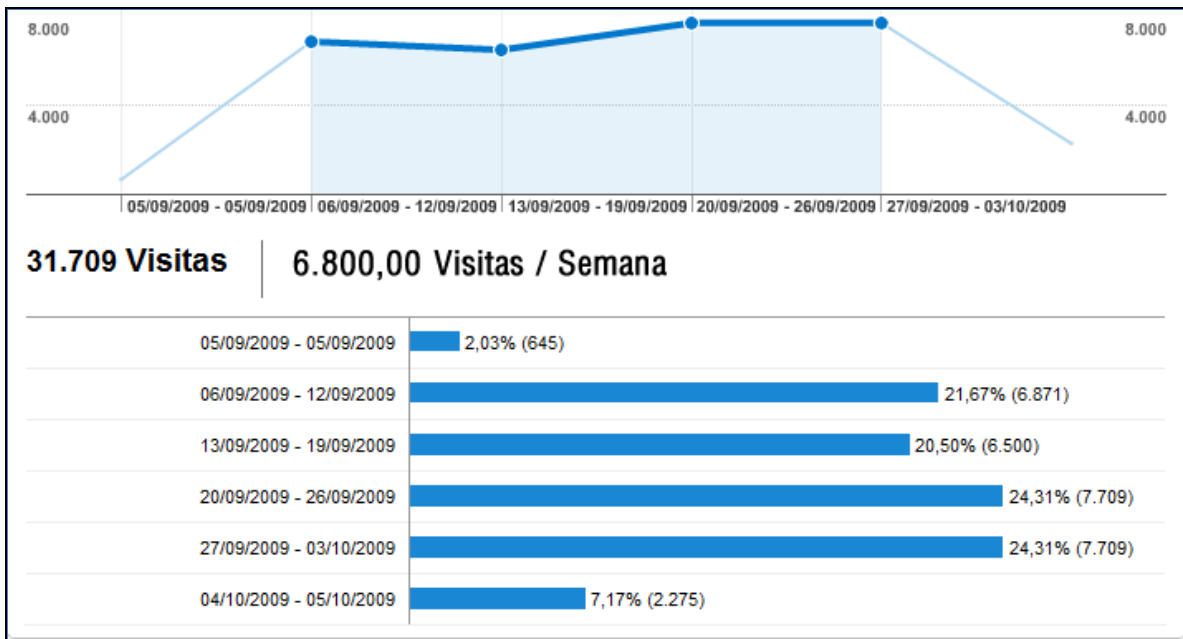
## Promedio de Visitas Diarias:



### Nota:

*En esta gráfica se constata el impacto de piel latinoamericana en la red, con un promedio de 1.022,87 visitas diarias. Teniendo en cuenta que al momento del análisis piel latinoamericana regresa de un período de vacaciones estos números indican la reincidencia de visitantes por contenidos almacenados en las anteriores ediciones. 1.000 se ha transformado en un mínimo de visitas durante temporadas de trabajo.*

## Promedio visitas Semanales:



### Nota:

*Traspolando las visitas a un sub periodo semanal podemos corroborar el intenso tráfico que genera Piel Latinoamericana semanal, al ser un blog monotemático Piel Latinoamericana atrae a un tipo de visitante muy bien definido en búsqueda de información sobre afecciones cutáneas.*

## Visitas Territoriales

(Primeros 50 países)

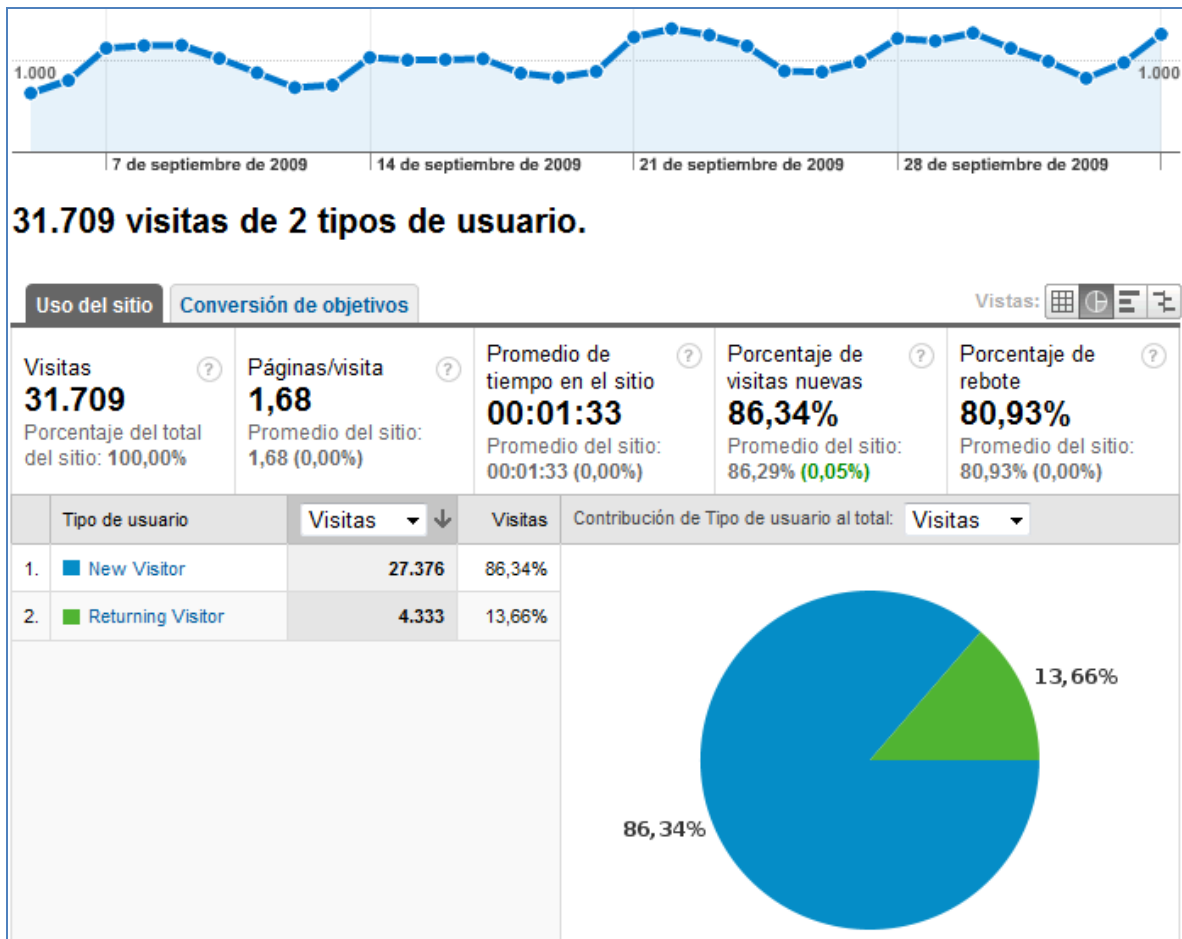
	País	Visitas	Páginas/Visitas	Promedio Tiempo Visitas Sitio	Porcentaje Visitas Nuevas
1.	<a href="#">Venezuela</a>	5.891	2,25	00:02:19	78,12%
2.	<a href="#">Argentina</a>	5.356	1,69	00:01:33	85,59%
3.	<a href="#">Mexico</a>	4.652	1,40	00:01:17	90,63%
4.	<a href="#">Spain</a>	4.082	1,40	00:00:50	88,93%
5.	<a href="#">Colombia</a>	2.863	1,58	00:01:41	87,15%
6.	<a href="#">Peru</a>	1.913	1,39	00:01:03	90,43%
7.	<a href="#">Chile</a>	1.755	1,41	00:00:59	89,91%
8.	<a href="#">Brazil</a>	692	2,00	00:02:03	88,15%
9.	<a href="#">United States</a>	686	1,67	00:01:59	88,19%
10.	<a href="#">Ecuador</a>	604	1,53	00:01:28	82,28%
11.	<a href="#">Bolivia</a>	500	1,74	00:01:53	86,80%
12.	<a href="#">Dominican Republic</a>	338	1,53	00:01:31	85,21%
13.	<a href="#">Guatemala</a>	328	1,82	00:01:15	88,72%
14.	<a href="#">Costa Rica</a>	256	1,39	00:00:41	93,36%
15.	<a href="#">Panama</a>	223	1,45	00:00:54	93,27%
16.	<a href="#">Puerto Rico</a>	197	1,16	00:00:37	94,42%
17.	<a href="#">Uruguay</a>	197	1,31	00:00:48	89,85%
18.	<a href="#">Paraguay</a>	188	2,01	00:02:12	84,04%
19.	<a href="#">El Salvador</a>	173	1,50	00:01:50	93,64%
20.	<a href="#">Nicaragua</a>	133	1,78	00:02:56	87,97%
21.	<a href="#">Honduras</a>	116	1,50	00:01:21	93,97%
22.	<a href="#">Italy</a>	100	3,57	00:04:57	50,00%
23.	<a href="#">Portugal</a>	63	3,02	00:03:12	80,95%
24.	<a href="#">Cuba</a>	42	1,45	00:01:56	83,33%
25.	<a href="#">Canada</a>	40	1,65	00:01:22	95,00%
26.	<a href="#">France</a>	37	1,54	00:01:39	94,59%
27.	<a href="#">United Kingdom</a>	37	1,22	00:00:15	100,00%
28.	<a href="#">Germany</a>	37	5,51	00:06:46	86,49%
29.	<a href="#">Japan</a>	23	8,13	00:20:25	60,87%
30.	<a href="#">Ireland</a>	16	1,25	00:00:12	100,00%
31.	<a href="#">Switzerland</a>	14	1,43	00:01:32	92,86%

	País	Visitas	Páginas/Visitas	Promedio Tiempo Visitas Sitio	Porcentaje Visitas Nuevas
32.	<a href="#">Belgium</a>	12	2,50	00:05:08	66,67%
33.	<a href="#">India</a>	11	1,09	> 00:00:00	90,91%
34.	<a href="#">Netherlands</a>	11	1,27	00:00:12	90,91%
35.	<a href="#">Russia</a>	10	1,20	00:00:42	80,00%
36.	<a href="#">Andorra</a>	8	1,88	00:02:23	100,00%
37.	<a href="#">Sweden</a>	8	1,62	00:00:17	100,00%
38.	<a href="#">Australia</a>	8	1,62	00:00:51	100,00%
39.	<a href="#">Austria</a>	7	1,00	00:00:00	71,43%
40.	<a href="#">Denmark</a>	6	1,00	00:00:00	50,00%
41.	<a href="#">Romania</a>	5	1,00	00:00:00	100,00%
42.	(not set)	5	1,40	00:00:05	80,00%
43.	<a href="#">Turkey</a>	5	1,40	00:00:22	100,00%
44.	<a href="#">Angola</a>	5	1,20	00:03:34	80,00%
45.	<a href="#">Israel</a>	4	2,00	00:00:29	100,00%
46.	<a href="#">Netherlands Antilles</a>	3	1,00	00:00:00	100,00%
47.	<a href="#">Morocco</a>	3	1,00	00:00:00	100,00%
48.	<a href="#">Czech Republic</a>	3	1,00	00:00:00	100,00%
49.	<a href="#">Norway</a>	2	1,00	00:00:00	100,00%
50.	<a href="#">Jamaica</a>	2	1,00	00:00:00	100,00%

**Nota:**

*Esta tabla evidencia de forma clara el posicionamiento que ha tomado Piel Latinoamericana no solo a nivel latinoamericano sino mundial. Todos los días hay una visita desde cualquier país del mundo*

## Usuarios Nuevos y Recurrentes



### Nota

En esta gráfica podemos apreciar que durante el período de análisis hubo 27.376 visitas nuevas de las cuales 4.333 regresaron, evidencia que el visitante busca un tema muy preciso además que hay un seguimiento de la temática publicada, esto es, los comentarios, nos está dando evidencia que hay interés por seguir lo que acontece en la discusión de profesionales y nuevas actualizaciones.

## Frecuencia de visita

**En la mayoría de las visitas, la visita anterior se produjo: Hace 0 días.**

Se ha realizado un seguimiento de la visita anterior	Visitas totales por periodo	Porcentaje de todas las visitas
Primera visita	27.376,00	86,34%
El mismo día	2.285,00	7,21%
Hace 1 días.	290,00	0,91%
Hace 2 días.	165,00	0,52%
Hace 3 días.	140,00	0,44%
Hace 4 días.	104,00	0,33%
Hace 5 días.	92,00	0,29%
Hace 6 días.	119,00	0,38%
Hace 7 días.	85,00	0,27%
Hace 8-14 días.	307,00	0,97%
Hace 15-30 días.	320,00	1,01%
Hace 31-60 días.	340,00	1,07%
Hace 61-120 días.	82,00	0,26%
Hace 121-364 días.	3,00	0,01%
Hace 365+ días.	1,00	> 0,00%

### Nota:

*En directa relación con el cuadro anterior, acá podemos corroborar que el visitante regresa entre el día siguiente y los sucesivos 7 días posteriores, esto es claro por el ritmo semanal, no obstante la diferencia numérica entre mismo día y Hace 1 día, nos da evidencia que el visitante cautivo está pendiente de lo que acontece en el Blog, demuestra un alto interés por el seguimiento de contenidos.*

## Fuentes de tráfico principales

Fuentes	Visitas	Porcentaje d
google (organic)	26.860	84,71%
(direct) ((none))	1.532	4,83%
search (organic)	1.142	3,60%
yahoo (organic)	316	1,00%
bing (organic)	105	0,33%

### NOTA:

*PIEL Latinoamericana ha alcanzado un ranking en google tal que es posible efectuar búsquedas anidadas, por ejemplo en google al escribir piel latinoamericana y el termino de búsqueda google ingresará a buscar en los contenidos de piel. 26.860 visitas desde google nos ratifican la importancia que tiene nuestro blog con actualizaciones semanales solamente.*